



CANDIDATE
NAME

--

CENTRE
NUMBER

--	--	--	--	--

CANDIDATE
NUMBER

--	--	--	--

0549/02

February/March 2022

Approximately 35–45 minutes

You must answer on the question paper.

No additional materials are needed.

- Answer **all** questions.
- Use a black or dark blue pen.
- Write your name, centre number and candidate number in the boxes at the top of the page.
- Write your answer to each question in the space provided.
- Do **not** use an erasable pen or correction fluid.
- Do **not** write on any bar codes.
- Dictionaries are **not** allowed.

- The total mark for this paper is 30.
- The number of marks for each question or part question is shown in brackets [].

This document has **8** pages. Any blank pages are indicated.

अभ्यास 1: प्रश्न 1–6

प्रश्न 1 से 6 के लिए आप क्रमानुसार कुछ संक्षिप्त संवाद सुनेंगे। उनके आधार पर प्रत्येक प्रश्न का उत्तर नीचे दी गई रेखा पर लिखिए। आपके उत्तर जहाँ तक हो सके संक्षिप्त होने चाहिए।

आपको प्रत्येक संवाद दो बार सुनाया जाएगा।

1 विश्व व्यापार मेले में प्रदर्शनी कहाँ पर लगी है?

..... [1]

2 विक्रेता ने महिला को क्या विकल्प सुझाया?

..... [1]

3 राजन दिल्ली में कब तक रहेगा?

..... [1]

4 मुसाफिर किस श्रेणी में यात्रा करना चाहता था?

..... [1]

5 अमरीकी कप्तान ने फ़ाइनल में कितने गोल किए?

..... [1]

6 मुज़फ़्फ़रपुर जाने के लिए महिला को पहले किधर मुड़ना होगा?

..... [1]

[पूर्णांक: 6]

अभ्यास 2: प्रश्न 7

हिंदी के विकास में गाँधी जी के योगदान पर गाँधीवादी विचारक अनुपम मिश्र के विचारों को ध्यान से सुनिए और नीचे छोड़े गए खाली स्थानों (a-h) को भरिए।

यह बातचीत आपको दो बार सुनाई जाएगी।



हिंदी के विकास में महात्मा गाँधी का योगदान

गाँधी जी का हिंदी प्रेम

- (a) गाँधी जी के पहले आंदोलन में सबसे चुनौती हिंदी ने खड़ी की। [1]
- (b) गाँधी जी ने कहा था, 'कह दो से कि गाँधी को अंग्रेज़ी नहीं आती।' [1]
- (c) गाँधी जी के आंदोलन के कारण नेताओं को हिंदी की तरफ झुकना पड़ा। [1]

गाँधी जी का हिंदी के साथ रिश्ता

- (d) 'हिंदी में कोई टैगोर नहीं है', यह सुनकर महाकवि निराला हो गए थे। [1]
- (e) गाँधी जी ने कहा था, 'चॉकलेट' की भलाई के लिए है। [1]

हिंदी लेखकों पर गाँधी जी का प्रभाव

- (f) गाँधी जी ने अपनी हिंदी को का नाम दिया था। [1]
- (g) गाँधी जी मानते थे कि हिंदी को में लाना देश की प्रगति के लिए ज़रूरी है। [1]
- (h) गाँधी जी हिंदी में भी प्रकाशित करते थे। [1]

[पूर्णांक: 8]

अभ्यास 3: प्रश्न 8–15

कर्णाटक की प्रतिभाशाली इंजीनियर डॉ गीता मंजुनाथ के साथ नए क्षितिज के संवाददाता हरि साल्वे की बातचीत को ध्यान से सुनिए और नीचे दिए गए प्रत्येक कथन में रेखांकित की गई ग़लती को सही शब्दों या वाक्यांश का प्रयोग करते हुए ठीक कीजिए।

यह बातचीत आपको दो बार सुनाई जाएगी।

उदाहरण: मेरे पिता जी पढ़े-लिखे तो नहीं थे लेकिन उनका दिमाग़ इंजीनियरों की तरह चलता था।
मेरे पिता जी इंजीनियर तो नहीं थे लेकिन उनका दिमाग़ इंजीनियरों की तरह चलता था।

- 8 पिता जी मशीनों से सीखने के लिए प्रोत्साहित करते रहते थे।
पिता जी मशीनों से के लिए प्रोत्साहित करते रहते थे। [1]
- 9 कंप्यूटरों में गीता की उत्सुकता पढ़ाई पूरी करने के बाद जगी।
कंप्यूटरों में गीता की उत्सुकता। [1]
- 10 गीता को कंप्यूटर चलाने का पहला मौका एक प्रोजेक्ट में मिला।
गीता को कंप्यूटर चलाने का पहला मौका एक में मिला। [1]
- 11 गीता का तैयार किया हुआ सुपर कंप्यूटर परम आज भी काम आ रहा है।
गीता का तैयार किया हुआ सुपर कंप्यूटर आज भी काम आ रहा है। [1]
- 12 भारत में प्रायोगिक उपयोगिता वाले शोधकार्य भी संभव हैं।
भारत में उपयोगिता वाले शोधकार्य भी संभव हैं। [1]
- 13 गीता को लगा कि कृत्रिम बुद्धि बहुत से कार्यों को सुधार सकती है।
गीता को लगा कि कृत्रिम बुद्धि को सुधार सकती है। [1]
- 14 कृत्रिम बुद्धि से स्तन कैंसर का पता प्रामाणिक रूप से लग सकता है।
कृत्रिम बुद्धि से स्तन कैंसर का पता लग सकता है। [1]
- 15 गीता का प्रयास सफल हो जाने पर महिलाएँ निर्भय होकर जी सकेंगी।
गीता का प्रयास हो जाने पर महिलाएँ निर्भय होकर जी सकेंगी। [1]

[पूर्णांक: 8]

अभ्यास 4: प्रश्न 16–23

सोशल मीडिया की चुनौतियों पर समाज शास्त्री ऋतिका निगम और संचार विशेषज्ञ सुमित कृष्णन की बातचीत को ध्यान से सुनिए और निम्नलिखित वाक्यों को पूरा करने के लिए A, B अथवा C में से किसी एक विकल्प को सही [✓] का निशान लगा कर चुनिए।

उनके विचार आपको दो बार सुनाए जाएँगे।

16 सोशल मीडिया से फैलती कड़वाहट का सबसे गंभीर पहलू क्या है?

A लोग बातों की तह में जाए बिना आवेश में आ जाते हैं।

☐

B घटनाओं को तोड़-मरोड़ कर पेश किया जा रहा है।

☐

C लोगों ने आग उगलने के लिए वैचारिक गुट बना लिए हैं।

☐

[1]

17 किस कथन से सिद्ध होता है कि जीवन की बातें सोशल मीडिया पर भी लागू होती हैं?

A बेकार के कामों में बर्बाद किए वक्त के दुष्प्रभाव ज़िंदगी भर सताते हैं।

☐

B लोग मौज-मस्ती करने और मेलजोल के लिए सोशल मीडिया पर जाते हैं।

☐

C समस्याएँ सोशल मीडिया से नहीं बल्कि उसके दुरुपयोग से पैदा होती हैं।

☐

[1]

18 सोशल मीडिया के रणनीतिक प्रयोग से सुमित का क्या तात्पर्य है?

A अपनी युक्तियों और समस्याओं के समाधानों को साझा करना।

☐

B अपना दायरा बढ़ाना और नए-नए गुरों व अवसरों की तलाश करना।

☐

C तपाक से अपनी बात कहना और दूसरों की बात ध्यान से सुनना।

☐

[1]

19 सोशल मीडिया पर शालीनता बनाए रखना क्यों ज़रूरी है?

A क्योंकि ऐसा न करने से हमारी छवि धूमिल हो सकती है।

☐

B क्योंकि सोशल मीडिया व्यापार का प्रमुख मंच बन चुका है।

☐

C क्योंकि सोशल मीडिया के ज़रिए अच्छी नौकरियाँ मिलती हैं।

☐

[1]

20 सोशल मीडिया समाधान से समस्या में कैसे बदल रहा है?

- A आपसी मेलजोल और भाईचारा बढ़ता जा रहा है।
- B लोगों को एक-दूसरे से बातचीत में मज़ा नहीं आता है।
- C लोगों को सोशल मीडिया पर जुड़े रहने में मज़ा आता है।

☐
☐
☐

[1]

21 शोध के अनुसार सोशल मीडिया पर ज़्यादा समय बिताने वाले युवा कैसा महसूस करते हैं?

- A सामाजिक रिश्तों में उदासीनता।
- B हास-परिहास और चर्चा की कमी।
- C मानसिक दबाव और अकेलापन।

☐
☐
☐

[1]

22 सोशल मीडिया पर किस तरह की सामग्री लोकप्रिय होती है?

- A निजी और सामाजिक घटनाओं पर आधारित।
- B मेलजोल और चर्चाओं को आगे बढ़ाने वाली।
- C समझबूझ का दायरा और ब्रांड बनाने वाली।

☐
☐
☐

[1]

23 सोशल मीडिया के बारे में हमें क्या समझना चाहिए?

- A सोशल मीडिया ही आपका ब्रांड बना सकता है।
- B वह सामाजिक मेलजोल की जगह नहीं ले सकता।
- C वह हमें एक आभासी दुनिया में ले जा सकता है।

☐
☐
☐

[1]

[पूर्णांक: 8]

BLANK PAGE

BLANK PAGE

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge Assessment International Education Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at www.cambridgeinternational.org after the live examination series.

Cambridge Assessment International Education is part of Cambridge Assessment. Cambridge Assessment is the brand name of the University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is a department of the University of Cambridge.