Cambridge Assessment International Education

Cambridge International AS Level

CANDIDATE NAME

CENTRE NUMBER

CANDIDATE NUMBER

1088433736

TAMIL LANGUAGE **8689/22**

Paper 2 Reading and Writing **May/June 2023**

1 hour 45 minutes

You must answer on the question paper.

You will need: Insert (enclosed)

INSTRUCTIONS
- Answer **all** the questions in **Tamil**.
- Use a black or dark blue pen. Do **not** use an erasable pen or correction fluid.
- Write your name, centre number and candidate number in the boxes at the top of the page.
- Write your answer to each question in the space provided.
- Do **not** write on any bar codes.
- Dictionaries are **not** allowed.

INFORMATION
- The total mark for this paper is 70.
- The number of marks for each question or part question is shown in brackets [ ].
- The insert contains the reading passages.

கட்டளைகள்
- **எல்லா** கேள்விகளுக்கும் **தமிழில்** விடை எழுதவும்.
- கருப்பு அல்லது கரு நீலப் பேனாவைப் பயன்படுத்தவும். எழுத்துக்களை அழிக்கும் திரவத்தையோ, அழிக்கும் பேனாவையோ **பயன்படுத்தக்கூடாது**.
- உங்களுடைய பெயர், சென்டர் எண், உங்கள் எண் ஆகியவற்றை, இந்தப்பக்கத்தின் மேலேயுள்ள, அதற்கான இடத்தில் எழுதவும்.
- ஒவ்வொரு கேள்விக்கும் அதற்காகக் கொடுக்கப்பட்ட இடத்தில் விடை எழுதவும்.
- எந்த பார்க்கோடிலும் **எழுதக்கூடாது**.
- அகராதிகள் **அனுமதிக்கப்படமாட்டாது**.

தகவல்
- இந்தக் கேள்வித்தாளுக்கான மொத்த மதிப்பெண்கள் 70.
- ஒவ்வொரு கேள்விக்கு அல்லது கேள்வியின் பகுதிக்கான மதிப்பெண்கள் அடைப்புக்குறிக்குள் [ ] உள்ளன.
- இந்த இணைப்பில் படிக்கும் பகுதிகள் இணைக்கப்பட்டுள்ளன.

This document has **12** pages. Any blank pages are indicated.

DC (DE) 326427
© UCLES 2023

பகுதி 1

இணைப்பிலுள்ள கட்டுரை ஒன்றைப் படித்துவிட்டு **1, 2, 3 கேள்விகளுக்குக்** கேள்வித்தாளில் விடை அளிக்கவும்.

1 கீழே உள்ள சொற்களுக்குக் கட்டுரை ஒன்றில் இருந்து சரியான பொருள் உள்ள வார்த்தை(களை) எழுதவும்.

உதாரணம்:	சந்தோசம்
விடை:	மகிழ்ச்சி

(a) ஆடை

....

.... [1]

(b) சிந்தனை

....

.... [1]

(c) விலை உயர்ந்த

....

.... [1]

(d) மேல்

....

.... [1]

(e) சொல்

....

.... [1]

[மொத்தம்: 5]

2 கட்டுரை ஒன்றில் உள்ள பின்வரும் சொற்களைப் பயன்படுத்தி உமது சொந்த வாக்கியங்களில் எழுதவும்.

உதாரணம்:	தீர்மானித்தல்
விடை:	எனது உயர்கல்வி பற்றி தீர்மானிப்பது கடினமாக உள்ளது.

(a) ஒப்பீடு

....

.... [1]

(b) சாதகம்

....

.... [1]

(c) மனித இயல்பு

....

.... [1]

(d) சேவை

....

.... [1]

(e) பாதிப்பு

....

.... [1]

[மொத்தம்: 5]

3 கீழே இருக்கும் கேள்விகளுக்குக் கட்டுரை ஒன்றில் இருந்து தமிழில் விடை எழுதவும். கட்டுரையிலிருந்து **அப்படியே பார்த்து எழுதாமல்** உங்கள் சொந்த வாக்கியங்களில் எழுதவும்.

(ஒவ்வொரு கேள்வியின் முடிவிலும் அடைப்புக்குறிக்குள் மதிப்பெண்கள் கொடுக்கப்பட்டுள்ளன. இதனுடன் 5 மதிப்பெண்கள் மொழித்திறனுக்குக் கொடுக்கப்படும். மொத்த மதிப்பெண்கள் 15 + 5 = 20.)

(a) எத்தகைய எண்ணங்கள் பிறரோடு எம்மை ஒப்பீடுகளைச் செய்யக் காரணங்களாக அமைகின்றன? இரண்டாம் பத்தியிலிருந்து விடைகளை எழுதுக.

....

....

....

.... [3]

(b) விளம்பரங்கள் எத்தகைய மனநிலையை மக்களுக்கு ஏற்படுத்தும் என்று இரண்டாம் பத்தியில் கூறப்பட்டுள்ளது?

....

....

....

.... [3]

(c) எவற்றை மனதில் கொண்டு விளம்பரங்கள் தயாரிக்கப்படுகின்றன என்று மூன்றாம் பத்தியில் கூறப்பட்டுள்ளது?

....

....

....

.... [3]

(d) பொருட்களின் விற்பனையைத் தூண்டுவதற்கு விளம்பரங்கள் எத்தகைய மொழிசார் உத்திகளைக் கையாளும்?

....

....

....

.... [3]

(e) இறுதிப் பத்தியில் விளம்பரங்கள் தொடர்பான எந்த கேள்விகள் முன்வைக்கப்பட்டுள்ளன?

....

....

....

.... [3]

[மொத்தம்: 20]

© UCLES 2023

பகுதி 2

இப்பொழுது இணைப்பிலுள்ள கட்டுரை இரண்டைப் படித்துவிட்டு **4, 5 கேள்விகளுக்குக்** கேள்வித்தாளில் விடை அளிக்கவும்.

4 கீழே இருக்கும் கேள்விகளுக்குக் கட்டுரை இரண்டில் இருந்து தமிழில் விடை எழுதவும். கட்டுரையிலிருந்து **அப்படியே பார்த்து எழுதாமல்** உங்கள் சொந்த வாக்கியங்களில் எழுதவும்.

(ஒவ்வொரு கேள்வியின் முடிவிலும் அடைப்புக்குறிக்குள் மதிப்பெண்கள் கொடுக்கப்பட்டுள்ளன. இதனுடன் 5 மதிப்பெண்கள் மொழித்திறனுக்குக் கொடுக்கப்படும். மொத்த மதிப்பெண்கள் 15 + 5 = 20.)

(a) காலணி நிறுவனம் யாரைத் தனது விளம்பரத்துக்குப் பயன்படுத்தியது? அவர் எப்படிப்பட்டவர்?

....

....

....

....

.... [4]

(b) குளிர்பான நிறுவனம் தொண்டு நிறுவனங்களுக்கு இலாபத்தில் சிறு விகிதத்தைக் கொடுப்பதன் மூலம் எந்த வகையில் இளைஞர்களைக் கவர்ந்தது?

....

....

....

.... [3]

(c) நான்காவது பத்தியின்படி முன்னணி அழகுசாதன நிறுவனம் எவ்வகையில் பல பெண்களைத் தன்பால் ஈர்த்துக் கொண்டது?

....

....

....

.... [3]

© UCLES 2023

(d) பெண்கள் 'பவர் மசாலாப்' பொருட்களை விரும்பாமல் போனதற்குக் காரணங்கள் என்ன?

....

....

.... [2]

(e) துணி துவைக்கும் பொருட்களைத் தயாரிக்கும் நிறுவனத்தின் விளம்பரம் மீது இளைஞர்கள் சுமத்திய குற்றச்சாட்டுகள் எவை?

....

....

....

.... [3]

[மொத்தம்: 20]

5 இரண்டு விடைகளையும் **140 சொற்களுக்கு அதிகப்படாமல் தமிழில்** எழுதவும்.

(ஒவ்வொரு கேள்வியின் முடிவிலும் அடைப்புக்குறிக்குள் மதிப்பெண்கள் கொடுக்கப்பட்டுள்ளன. இதனுடன் 5 மதிப்பெண்கள் மொழித்திறனுக்குக் கொடுக்கப்படும். மொத்த மதிப்பெண்கள் 15 + 5 = 20.)

(a) விளம்பரங்கள் எந்த வகையில் மக்கள் மத்தியில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தக் கூடியன என்பதைப் பகுதி-1 மற்றும் பகுதி-2 ஐ அடிப்படையாகக் கொண்டு தொகுத்து எழுதுக. [10]

(b) நீ பார்த்த விளம்பரம் ஒன்றைப் பற்றிக் கூறி, அது எவ்வகையில் உன்னில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியது என்பதை விளக்குக. [5]

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

© UCLES 2023

[மொத்தம்: 20]

BLANK PAGE

BLANK PAGE

BLANK PAGE

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge Assessment International Education Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at www.cambridgeinternational.org after the live examination series.

Cambridge Assessment International Education is part of Cambridge Assessment. Cambridge Assessment is the brand name of the University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is a department of the University of Cambridge.